

議案第 1 号

令和 5 年度 事業報告及び収支決算報告について

令和 5 年度 事業報告

1. 法人の現況に関する事項

令和 5 年度は新型コロナウイルス感染症状況が落ち着き、小松空港における国際線再開や令和 6 年 3 月 16 日北陸新幹線小松駅開業を迎えるなど、今後、インバウンドや新幹線開業による観光やビジネス交流、地元経済への効果が期待される。

当法人においては、北陸新幹線小松駅開業を見据え、Komatsu 九内に令和 5 年 9 月 18 日に新たな物産振興と市の交流拡大の一翼を担う小松土産店をオープンした。

また、ヘルスツーリズム事業や Google プロフィールを活用した面的 DX など、地域 DMO として小松市の観光・物産の情報発信や地域資源を活用した商品開発を積極的に行った。

2. 人的交流の拡大に関する事業

- 会員の WEB 対応の強化（WEB サイト、SNS 等）
- 北陸新幹線小松開業に向けた誘客事業の推進
- 旅行者のニーズを捉えた旅行商品の開発
- 他にはない小松の魅力をアピールし、滞在時間拡大による観光消費の拡大

(1) 効果的な情報発信の検証・研究、会員の WEB サイトの強化等

- ・ HP リニューアル（こまつ観光ナビ ユーザー数 R4:10 万→R5:16 万）
- ・ Instagram による情報発信

(2) 観光商品造成

- ・ 日本遺産「石の文化」推進事業
教育旅行プログラム策定、九谷焼ガイドマニュアルの作成、ファムツアー実施
- ・ GEMBA モノづくりエキスポ（令和 5 年 11 月 2 日～5 日）
体験コンテンツ 23 件、GEMBA プレミアム造成 9 件、滞在型体験コース 10 コース
- ・ 地域活性化企業人（地域おこし企業人）交流プログラムの活用による栗津温泉宿泊ツアー開発（HIS）
首都圏プロモーション 送客結果 35 名
東海圏プロモーション 送客結果 66 名
関西圏プロモーション 送客結果 521 名
- ・ 料亭文化魅力開発（小珠の和&GODIVA コラボによる商品開発 令和 5 年度～令和 6 年度事業）

(3) 観光商談会参加

- ・ 国際ウェルネスツーリズム EXPO 令和 5 年 5 月 10 日～12 日（東京ビックサイト）

- ・北陸 DC 全国宣伝販売促進会議 令和 5 年 11 月 8 日（福井県産業会館）
- ・北陸地区観光商談会（関西圏）令和 6 年 2 月 28 日（ホテルモントレ大阪）

（4）ヘルスツーリズムなどこまつ独自の旅行商品造成

○看板商品造成

- ・コマツオリジナル健康経営プログラム
- ・インバウンドプロモーション（台湾・韓国）
AGT 送客 6 月～10 月宿泊 1,339 名
ゴルフ送客 6 月～10 月宿泊 624 名

（5）M I C E ・合宿等の誘致促進

団体誘致に向けたコンベンション等補助制度

申請件数 91 件（うち 10 件中止）※前年度 49 件（うち 10 件中止）

（実績内訳：学生合宿 60 件、イベント 19 件、学会 1 件、その他 1 件）

延べ宿泊者数 8,785 人（前年度 6,109 人）

3．物販売上の増加に関する事業

- 会員の WEB 対応の強化（WEB サイト、SNS 等）
- SNS（インスタグラム）における発信強化
- アンテナショップの販売力向上
- 出向販売やプロモーション活動を通しての小松の魅力の情報発信

（1）ネットショップにおける販売強化

- ・ ネットショップ全体（BASE、楽天）
取扱額 1,507 千円（240 件） 前年度比 139%

（2）アンテナショップにおける効果的な販売促進

- ・ 空の駅こまつ
取扱額 72,160 千円（48,035 人） 前年度比 137%
- ・ 空カフェ
取扱額 35,996 千円（34,792 人） 前年度比 125%
- ・ うみのえき安宅
取扱額 2,845 千円（2,815 人） 前年度比 76%
- ・ 小松土産店（R5.9/9（内見会）、9/18～R6.3/31）
取扱額 53,439 千円（24,453 人）

（3）新規事業の開拓

- ・ Komatsu 九出店に向けてプロジェクトチームを編成し、検討

9/18 小松土産店（こまつとさんてん）出店（繰越事業を含む）

(4) イベント・催事における効果的な販売促進

別紙「令和5年度 こまつ観光物産ネットワーク 観光PR・物販イベント」のとおり

4. おもてなし力の向上

- 何度でも訪れたくなる、地域をあげた「おもてなし」
- 観光案内所としての機能向上
- 地域住民と一体となった観光地としての意識醸成

(1) おもてなしの心あふれる観光案内所の運営

- ・ Komatsu 九における観光案内所運営（J N T O認定外国人観光案内所カテゴリー1）

(2) 来訪者満足度向上

- ・ 各種パンフレット等の見直しと更新
小松市じゃらん（増刷）50,000部
- ・ Google ビジネスプロフィール中心としたWEBマーケティング支援（面的DX。宿泊、飲食店・食品、観光施設等80事業者参加予定。令和6年度も実施）

5. 会議等の開催状況

	理事会	総会
第1回	4月28日 小松市公会堂	6月24日 サイエンスヒルズこまつ
第2回	6月13日 小松市公会堂	－
第3回	6月24日 サイエンスヒルズこまつ	－
第4回	8月2日 小松市公会堂	－
第5回	11月14日 小松市役所	

	買いまっし小松で 委員会	今度はこまつ 委員会	観光交流センター プロジェクトチーム
第1回	4月6日	6月6日	4月26日
第2回	11月2日	8月28日	5月15日
第3回	2月6日	11月6日	6月7日
第4回		3月6日	6月20日
第5回			7月19日
第6回			7月25日

※その他に毎月第2・第4火曜日に代表理事・各委員会正副会長開催