

議案第 2 号

令和 6 年度事業計画（案）及び収支予算（案）について

令和 6 年度 事業計画(案)

令和 6 年 3 月 16 日北陸新幹線小松駅が開業し、小松市は小松空港と合わせ、「レール&フライト」の 2 つのターミナルを持つ拠点都市となった。

この新幹線開業効果を波及させるため、市内においては導入が遅れている宿泊・飲食サービス分野で AI による学習をもとに観光地域・事業者・施設の検索動向、情報運用の良化点や悪化点、および自動分析による改善提案等し、各社の改善を促す Google ビジネスプロフィール中心とした WEB マーケティング支援により地域を面で捉えて D X 化を推進し、観光誘客につなげる。

また、日本遺産『珠玉と歩む物語』小松～時の流れの中で磨き上げた石の文化～をツールとして、九谷焼のガイド育成や教育旅行プログラム造成など文化・観光の促進を図る。

さらに、豊かな自然と歴史文化が残る農山村の魅力を国内外に発信するとともに、ヘルスツーリズムの推進により、小松市に人が来る仕掛けづくりにも取り組む。

アンテナショップにおいては、小松駅「小松土産店」と小松空港「空の駅こまつ」を中心に、「うみのえき安宅」、オンラインショップでの販売を通して、小松産商品の物産振興・ブランド力強化を図る。

地域 DMO として会員の総合力で事業を推進し、令和 5 年度にリニューアルしたホームページのさらなる充実と、SNS による発信で、国内外のより多くの方々に小松市を知ってもらい、訪れてもらい、当地域ならではの体験をしていただけるよう、効果的な情報発信とおもてなしによる満足度向上に努め、明るく、にぎやかなまちづくりに取り組む。

1. 人的交流の拡大に関する事業

小松市に人を呼び込むための魅力ある企画と商品づくりを行うとともに、まちのイメージアップとブランド力強化、SNS等を活用した効果的な情報発信を行う。

【活動の方向性】

- 会員のWEB対応の強化（ホームページリニューアル、SNS等）
- 旅行者のニーズを捉えた旅行商品の開発
- 他にはない小松の魅力をアピールし、滞在時間拡大による観光消費の拡大
- 旅行会社や地元住民との密接な協力関係の構築
 - (1) 効果的な情報発信の検証・研究、会員のWEBサイトの強化等
 - (2) デジタルを活用したWEBマーケティング支援
 - (3) 団体誘致に向けたコンベンション開催助成
 - (4) 観光商談会参加
 - (5) 日本遺産「石の文化」にかかる九谷焼ガイド育成及び教育旅行商品造成
 - (6) ヘルスツーリズム受託体制整備
 - (7) 北陸新幹線小松駅開業における首都圏、大阪・関西万博に向けた関西方面からの誘客事業の推進
 - (8) 総務・人事・経費 WeekEXPO 出展（東京ビックサイト、3日間）
 - (9) 観光誘客を目的とした各団体との協力関係の構築・連携

2. 物販売上の増加に関する事業

WEBでの効果的な情報発信等、アンテナショップにおける取扱高向上を目指すとともに、全国どこにいても小松を感じられるようオンラインショップでの取扱商品の拡充を図る。

【活動の方向性】

- アンテナショップの販売力向上
- 出向販売やプロモーション活動を通しての小松の魅力の情報発信
 - (1) 効果的な情報発信の検証・研究、会員のWEBサイトの強化等
 - (2) ネットショップにおける販売強化
 - (3) アンテナショップにおける効果的な販売促進および仕入率の改善、事業の効率化による経営改善
 - (4) 空の駅売場レイアウト構想
 - (5) 会員による新商品提案促進
 - (6) 新規事業の開拓
 - (7) イベント・催事における効果的な販売促進

3. おもてなし力の向上

【活動の方向性】

- もっと深くおもしろく、「ここに行きたいか」型観光から「あの人に会いたい」型観光への転換

- 観光案内所としての機能向上
- 地域住民と一体となった観光地としての意識醸成
 - (1) 観光案内所における来訪者満足度向上（研修等の実施）
 - (2) 各種パンフレットによる効果的・適切な情報提供（電子化・多言語対応）
 - (3) 市内2次交通補完支援（こまつシェアサイクル運用支援）
 - (4) 旅のおもてなし力向上（小松観光ボランティアガイドの会「ようこそ」）
 - (5) 旅ナカにおける受地対策の強化（IP、Google ビジネスプロフィールの充実）

4. 海外向けプロモーション等

令和5年度に小松空港における国際線が再開され、インバウンド獲得に向け海外向けのプロポーシオンを展開する。

- (1) 地域活性化起業人交流プログラムを活用した旅行商品造成
- (2) 台湾スポーツ交流（台南市ヘルスツーリズム関連事業）